

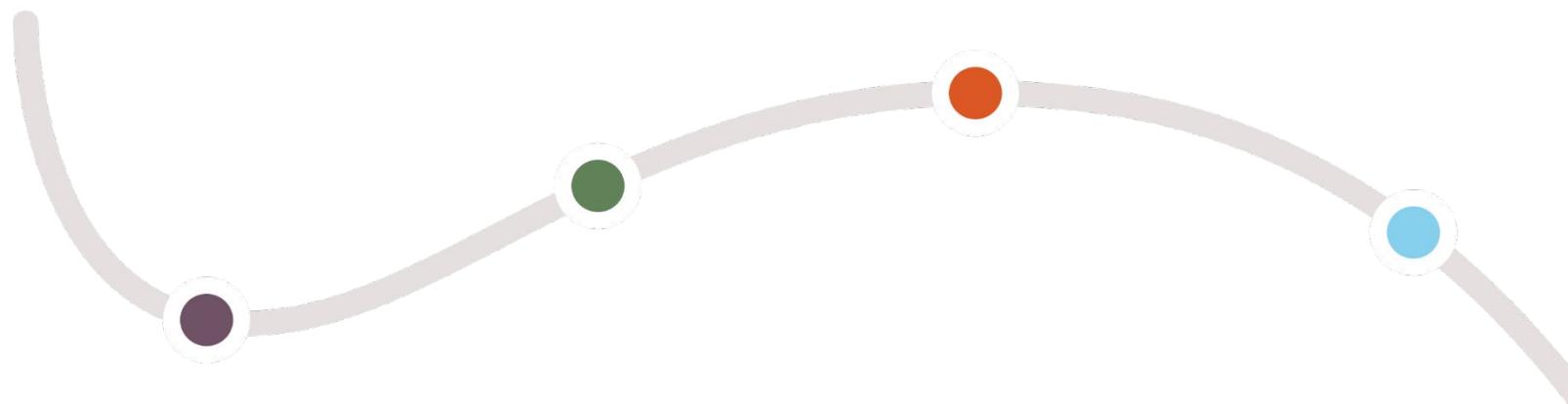


 università
del crowdfunding

Bicocca Università del Crowdfunding

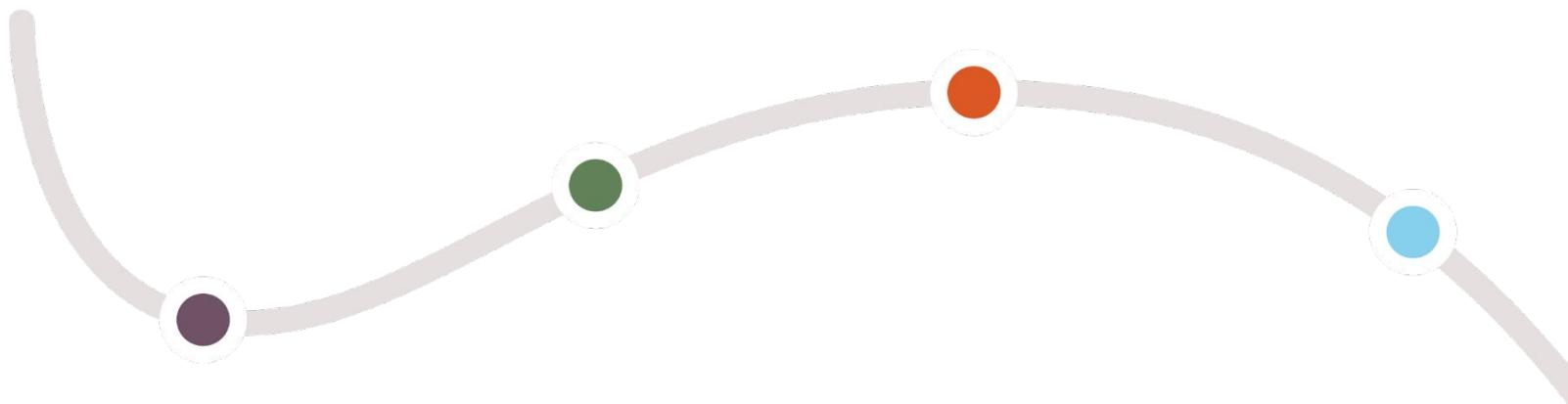
PRESENTAZIONE DELLA SECONDA CALL





| Giovanna Iannantuoni

Rettrice Università di Milano-Bicocca



Salvatore Torrìsi

Prorettore Valorizzazione Ricerca Università di Milano-Bicocca

Bicocca Università del Crowdfunding

Presentazione della seconda Call for ideas



Il programma #BiUniCrowd

- Nasce nel 2018
- Il primo reward crowdfunding universitario aperto a docenti, ricercatori, studenti, ex studenti, personale tecnico- amministrativo.
- Il primo programma di crowdfunding universitario che adotta le vere “regole del gioco” del finanziamento dal basso
 - Campagne di raccolta con **durata dai 45 ai 60 giorni**
 - Modalità di raccolta **“tutto o niente”**
 - **Ricompense per i donatori**

unimib.produzionidalbasso.com

Il contesto di riferimento

Turning ideas into progress

bicocca



università
del crowdfunding



Collaborazioni con le aziende

Canon



TATE & LYLE



sky

accenture
High performance. Delivered.



STMicroelectronics



Tetra Pak



PAREXEL.
MedCom



GRUPPO MOSSI & GHISOLFI

ESSELUNGA
S



UnipolSai
ASSICURAZIONI

Dräger



I risultati della prima call (1)

- ✓ Lanciata a ottobre 2018, ben **41 proposte progettuali** arrivate dalla comunità dell'Ateneo.
- ✓ 17 promosse dal personale strutturato (3 da professori, 6 da ricercatori, 5 da dottorandi, 3 da personale tecnico-amministrativo).
- ✓ 24 promosse da studenti ed ex studenti.
- ✓ Nel 46 per cento dei casi il proponente è stato una lei.
- ✓ Proposte da quasi tutti i dipartimenti della Bicocca (12 su 14).
- ✓ Cinque progetti selezionati: due da Psicologia, uno da Scienze dell'Ambiente, uno da Medicina e uno da Informatica



I risultati della prima call (2)

- ✓ 4 campagne avviate e tutte hanno raggiunto l'obiettivo di raccolta.
- ✓ In tre casi su quattro l'Ateneo che **co-finanziato** i progetti che hanno superato il 50 per cento dell'obiettivo grazie al crowdfunding,
- ✓ Da metà dicembre 2018 le campagne di raccolta fondi sono state progressivamente pubblicate nel **Network "Bicocca Università del Crowdfunding"** sulla piattaforma [Produzioni dal Basso](#)



Qualche dato

41

progetti presentati

4

campagne lanciate

380

sostenitori coinvolti

**+ € 29
mila**

totale fondi raccolti

€ 72

donazione media

31

commenti ai
progetti



I progetti e le campagne 2019



- obiettivo: 5.000 €
- raccolto: 5.000 €
- sostenitori: 90
- durata campagna: 45 giorni dal 19/12/2018 al 2/2/2019
- team: Alessio Abondio e Davide Gualandris, studenti di Informatica

I progetti e le campagne 2019



- obiettivo: 7.500 €
- raccolto: 7.510 €
- sostenitori: 132
- durata campagna: 60 giorni dal 13/2/2019 al 15/4/2019
- team: Alessandra Zerboni, dottoranda in Scienze dell'Ambiente; Paride Mantecca, docente Scienze dell'Ambiente; Massimiliano Rossetti, Ufficio Sostenibilità; Rossella Bengalli, assegnista di ricerca; Luisa Fiandra ricercatrice

I progetti e le campagne 2019



PRONTO SOCCORSO PSICOLOGICO
Primo sollievo in 30 minuti

- obiettivo: 10.000 €
- raccolto: 10.000 €
- sostenitori: 76
- durata campagna: 60 giorni dal 26/2/2019 al 27/4/2019
- team: Alessandro Calderoni, psicologo laureato in Psicologia in Bicocca, Nicole e Lorella, psicologhe e Alessandro, avvocato

I progetti e le campagne 2019



- obiettivo: 5.000
- raccolto: 6.885 €
- sostenitori: 81
- durata campagna: 60 giorni dal 2/4/2019 al 1/6/2019
- team: Silvia Bombelli, assegnista di ricerca del dipartimento di Medicina e Chirurgia, Chiara Grasselli, dottoranda in medicina, Antonino Bruno, ricercatore Multimedica e Federico Moizo, imprenditore.

La seconda call

tempistiche

- ✓ Scadenza candidatura progetti: **18 novembre 2019 (ore 12:00)**
 - ✓ Selezione progetti
- ✓ Formazione team selezionati: metà dicembre - metà gennaio
 - ✓ Avvio delle campagne: fine gennaio 2020

chi può partecipare

- ✓ Studenti; Ex studenti; Giovani ricercatori in formazione (assegnisti, dottorandi, specializzandi...); Docenti e Ricercatori; Personale Tecnico-Amministrativo dell'Ateneo

Temì dei progetti

Cosa

Progetti e idee sviluppate all'interno dei **diversi ambiti disciplinari** dell'Ateneo. Possono essere quindi presentati progetti che riguardano uno o più ambiti disciplinari, purché l'**obiettivo** del progetto sia chiaramente identificato.

Non sono ammessi progetti che hanno come finalità raccolte di denaro a scopo personale, politico, confessionale, a copertura dei costi di funzionamento di liste studentesche o associazioni, per finanziare borse di studio o per finalità contrarie alla legge.

Il consorzio Corepla



A questo bando ha aderito il consorzio **Corepla** che co-finanzierà un progetto tra quelli selezionati che avrà come tema il recupero e riuso della plastica da imballaggi.



... “dimensioni” dei progetti

Small Projects

- Progetti con un obiettivo di raccolta massimo di € 5.000,00
- Rivolti principalmente a studenti, ex studenti e giovani ricercatori

Projects

- Progetti con un obiettivo di raccolta massimo di € 10.000,00
- Rivolti principalmente a docenti, ricercatori senior, ex studenti e personale tecnico-amministrativo dell'Ateneo

Cofinanziamento

reward based, all or nothing

- Questa modalità prevede di raggiungere l'obiettivo economico prefissato.
- I progetti che riusciranno a raggiungere tramite la raccolta derivante dal crowdfunding il 50% del budget richiesto, verranno cofinanziati per il restante 50%

Il nostro supporto

- ✓ **Campaign manager** dedicato
- ✓ 1 workshop prima del lancio della call (rivolto a **tutti** i proponenti);
- ✓ 2 incontri con i progettisti selezionati;
- ✓ 3 ore al giorno nella fascia oraria 15/18 via email o skype;
- ✓ Livechat su Produzioni dal Basso



Il supporto dei partner

- **Sportello iHelp di iBicocca** per ricevere una consulenza specifica nello sviluppo dell'idea. Per richiedere un iHelp <http://ibicocca.it/ihelp/sportello-ihelp/>
- **Workshop Assolombarda** sui temi della redazione di un progetto e sulle basi per la preparazione del business plan. Il 23/10/2019, sede di Assolombarda, 35 posti disponibili per iscriversi <https://unprogettovincente.eventbrite.it>
- Incontro di tutoraggio con l'**Associazione Programma Virgilio del Rotary** su impostazione progetto o iniziativa economica produttiva. Per richiederlo <http://www.programmavirgilio.org/registrazione-tutorato/>

Il prossimo appuntamento

Workshop dedicato a tutta la community
Bicocca

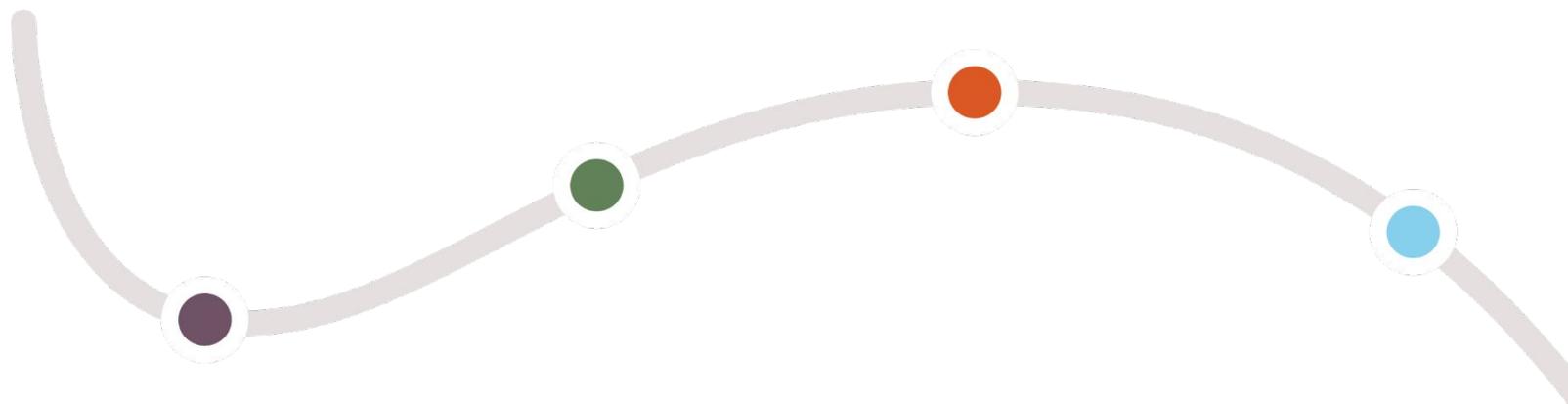
29 ottobre 2019

Ore 10

Aula «Sironi» Edificio U4/8 piano -1

Prenotazione obbligatoria

<https://pensaingrande.eventbrite.it>



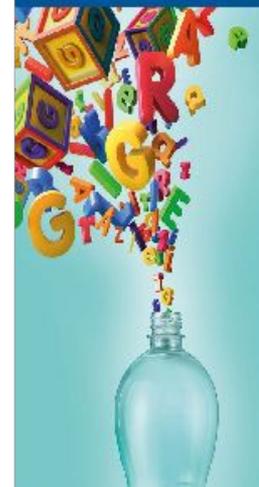
Antonio Protopapa

Corepla

Plastica: la sfida del riciclo tra ricerca e innovazione

Antonio Protopapa
Direttore Ricerca e Sviluppo
COREPLA

Università Milano-Bicocca, Milano, 16 ottobre 2019



Plastic Free...



La plastica...



PET
Polyethylene terephthalate

Bottiglie di acqua, bottiglie di bibite, flaconi di shampoo...



PE-HD
Polyethylene (high density)

Contenitori di yogurt, flaconi per detersivi...



PVC
Polyvinyl chloride

Contenitori per alimenti...



PE-LD
Polyethylene (low density)

Sacchetti per cibi surgelati...



PP
Polypropylene

Bottiglie di ketchup...



PS
Polystyrene

Bicchieri e stoviglie monouso...



ABS/PA
Bisphenol A and others

Tutte le altre plastiche...



PET
Polyethylene terephthalate

Nel caso del **PET** (Polietilene Tereftalato) esistono tre tipologie principali:



PET
"grado fibra"
(tessile)



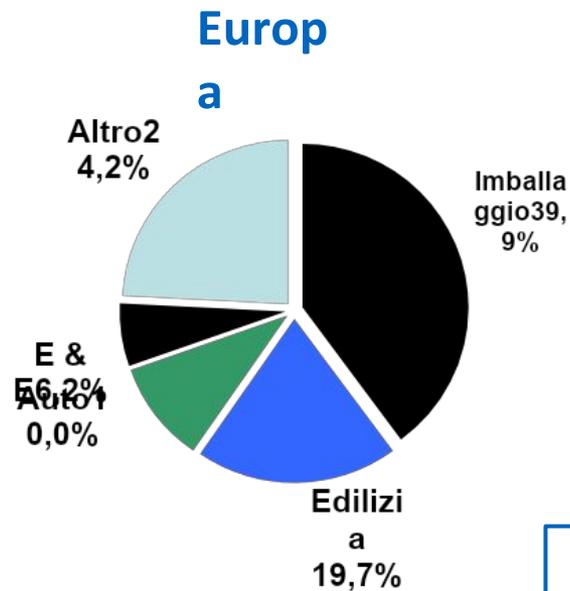
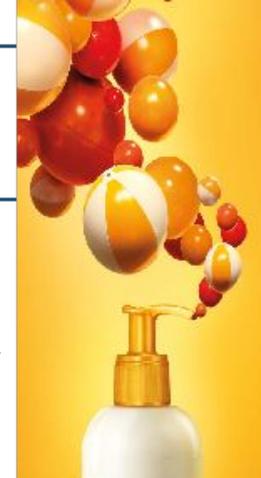
PET
"grado bottiglia"
(imballaggi)



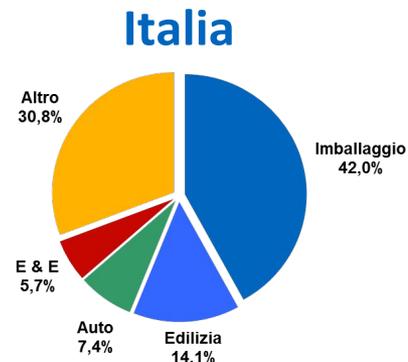
PET
"grado tecnico"
(pneumatici e applicazioni speciali)



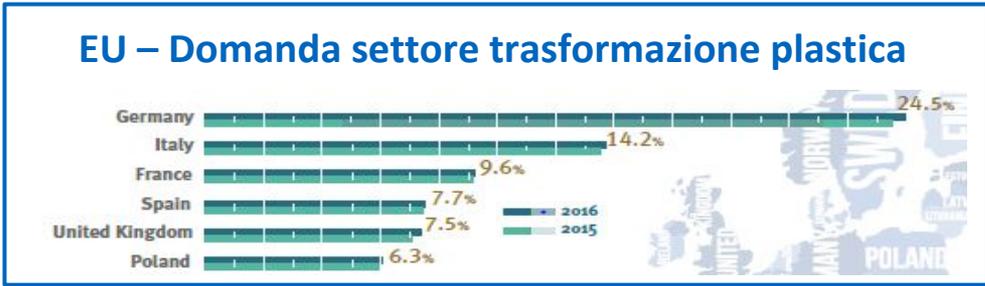
Le Materie Plastiche: i consumi in Italia ed in Europa



51.2 Mio t



7.1 Mio t

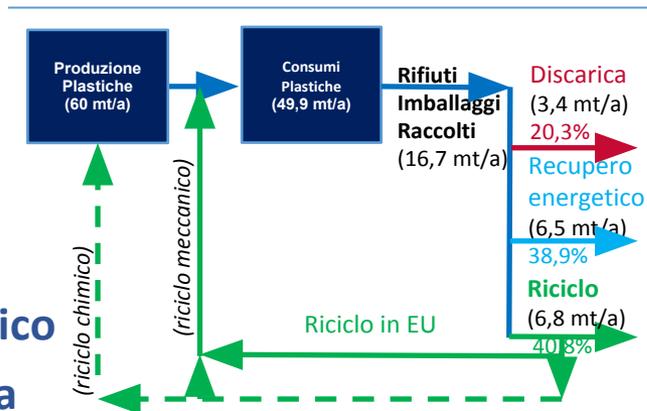


Il ciclo degli imballaggi in plastica nella «Vision» europea



Alcuni numeri

- **17 Mn Ton.** i rifiuti di imballaggi in plastica
 - ✓ **7 Mn Ton.** avviate a **riciclo**
 - ✓ **6.5 Mn Ton.** avviate a **recupero energetico**
 - ✓ **3,5 Mn Ton.** ancora mandate in **discarica**
 - ✓ **0,1 Mn Ton.** nel **compostaggio**



- Nel **2030** tutti gli imballaggi in plastica devono essere riciclabili ed il **55% riciclati**
- Il Mercato per i materiali riciclati **non è sufficiente**

Fonte: Conversio Market & Strategy GmbH, Plastics Europe, dati EU+NO/CH 2016



Il contributo di COREPLA



I Consorzi di Filiera



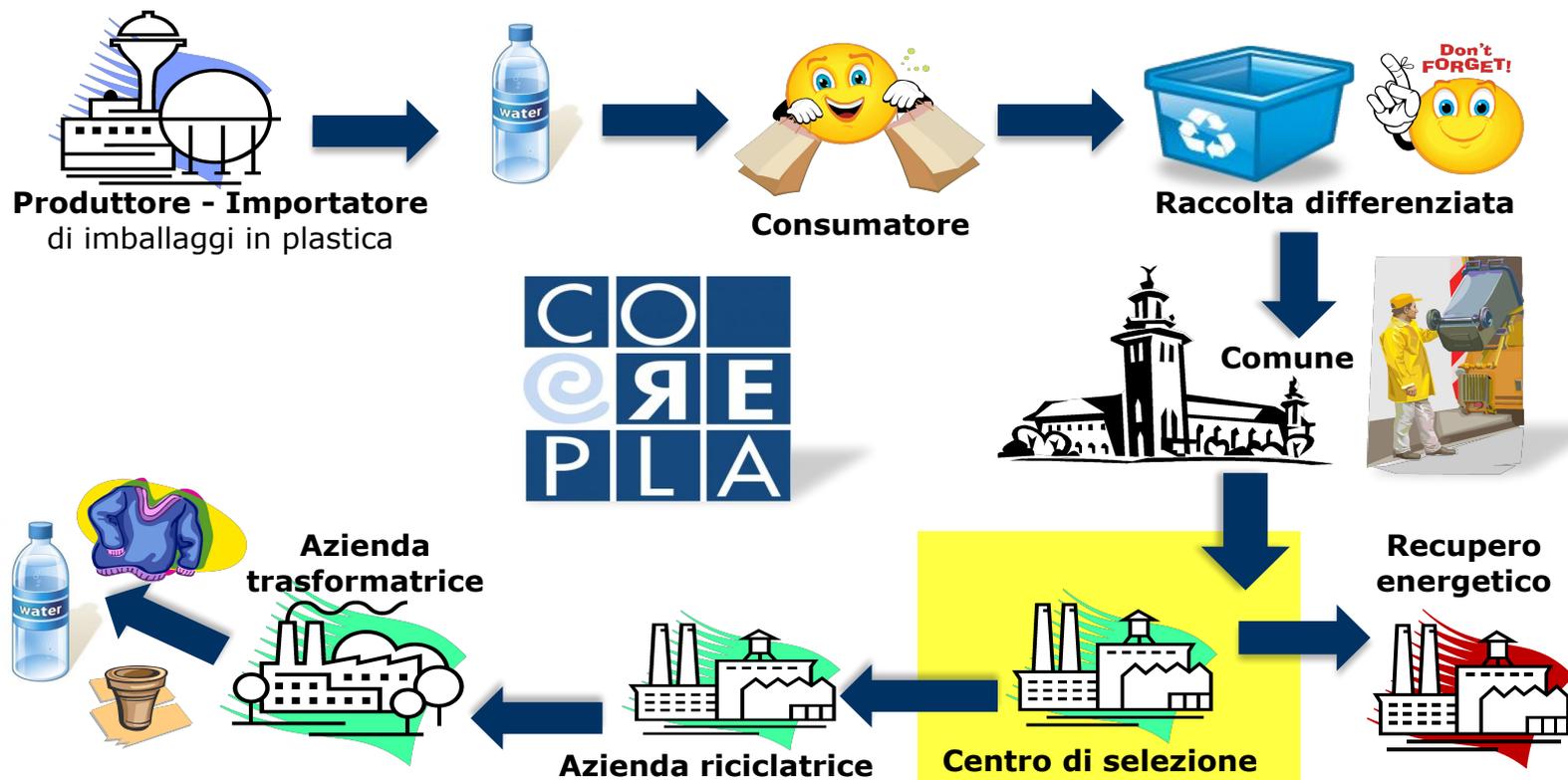
CONSORZIO RECUPERO VETRO



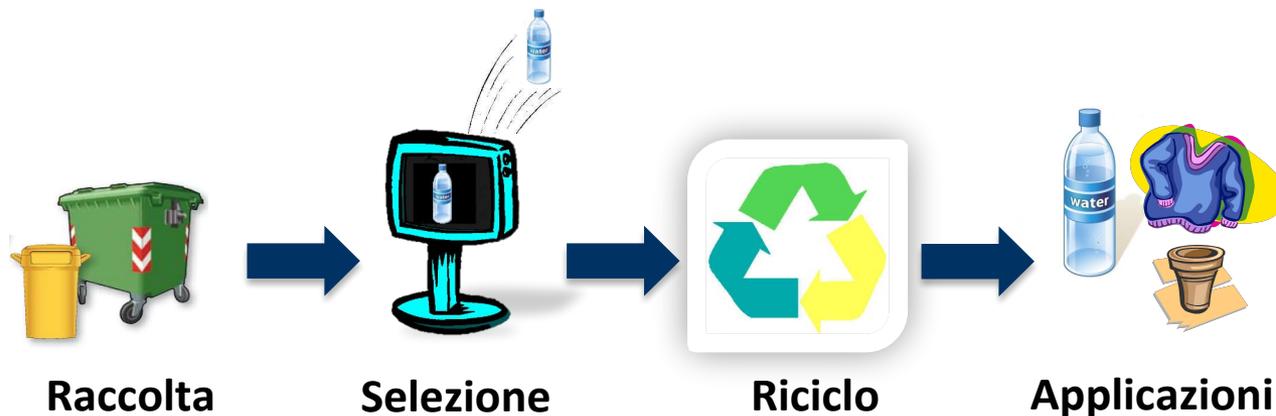
- **RICREA** - Consorzio Nazionale Riciclo e Recupero Imballaggi **Acciaio**
- **CIAL** – Consorzio Imballaggi **Alluminio**
- **Comieco** – Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica (**carta e cartone**)
- **RILEGNO** – Consorzio nazionale recupero e il riciclaggio degli imballaggi in **legno**
- **COREPLA** – Consorzio per la raccolta, il riciclaggio e il recupero degli imballaggi in **plastica**
- **CoReVe** – Consorzio Recupero **Vetro**



La raccolta differenziata degli imballaggi in plastica



Definizione operativa di Riciclabilità



Un imballaggio è riciclabile se:

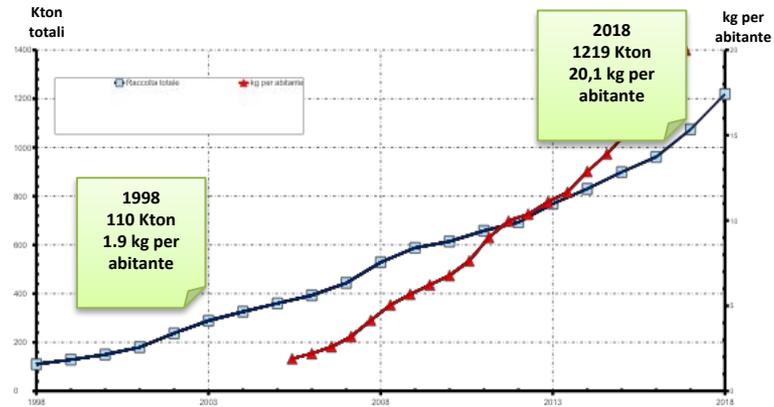
- Entra in un **circuito di raccolta**
- Può essere **selezionato in un flusso omogeneo**
- Entra in un **processo di riciclo**
- Esiste una **applicazione**



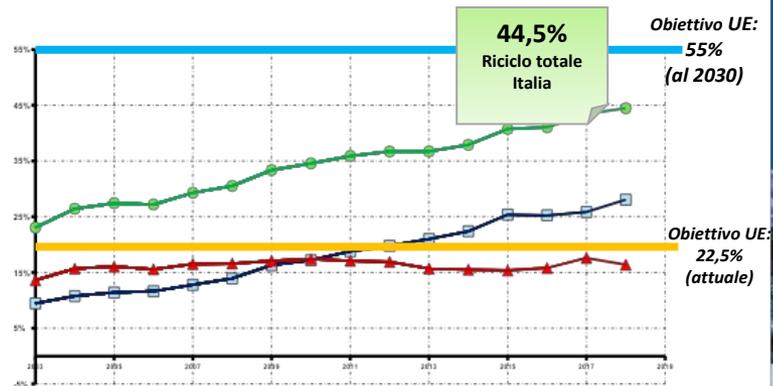
La raccolta ed il riciclo - 2018



- La **raccolta differenziata** degli imballaggi in plastica in Italia:
 - ✓ Da **100 Kton** ad **1.22 Mn Ton.**
 - ✓ **20,1 Kg/abitante**
 - ✓ **616.000 Ton.** avviate a riciclo



- Nel **2018** quasi **400,000 Ton.** sono state raccolte e riciclate da altri operatori



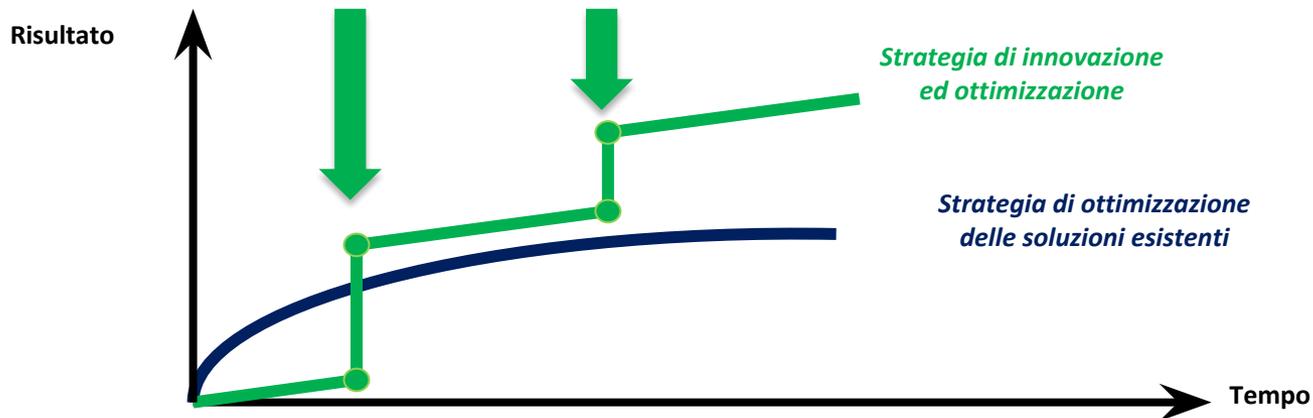
43,5%
Riciclo totale Italia



Innovazione vs Ottimizzazione



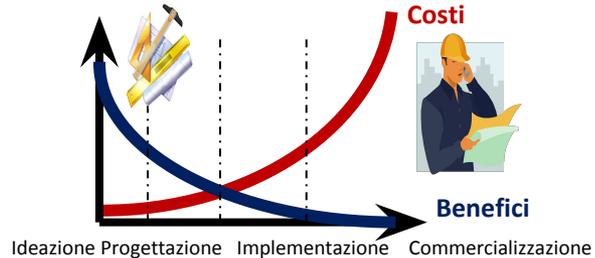
Innovazioni nel sistema imballaggio + prodotto + distribuzione



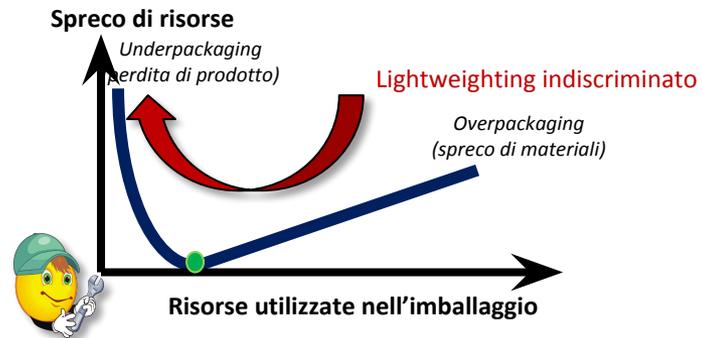
Innovare **ripensando il sistema** e non solo l'imballaggio



Pensare imballaggi per la sostenibilità



I **migliori risultati** si ottengono quando la sostenibilità è presa in considerazione fin dalle **fasi di ideazione e progettazione**



Contiene il **giusto ammontare** di prodotto nel minimo spazio.
E' realizzato ed impiegato con la quantità minima di risorse (materiali, energia, ...) necessaria per svolgere le sue funzioni



Crowdfunding Bicocca Università & Corepla



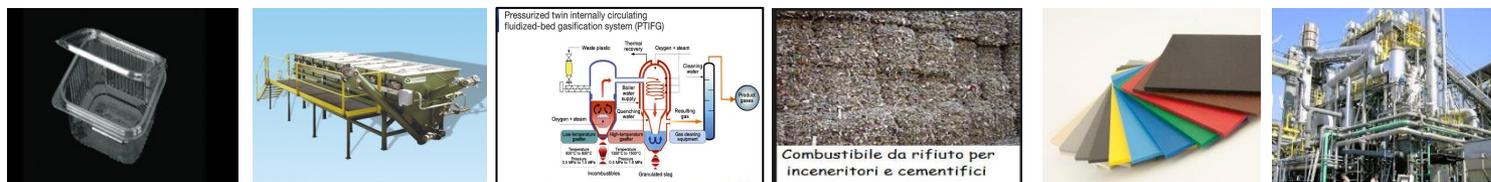
Obiettivi: proposte innovative nel riciclo degli imballaggi in plastica

- Nuove idee nella **progettazione** degli imballaggi in plastica
- **Nuove applicazioni** per le Materie Prime Seconde
- **Nuove tecnologie** di trasformazione delle MPS
- Soluzioni **alternative** al riciclo meccanico
- Tecnologie **innovative** nella **selezione** della raccolta differenziata

A chi si rivolge: a tutti

- **Docenti**
- **Ricercatori**
- **Studenti**

Ricerca & Sviluppo – Progetti Principali 2019



**PROGETTO
COREPLA**

**V-PET
PET**

**FONDOVASCA
POLIOLEFINE**

**GASSIFICAZIONE
PLASMIX**

**PTF
PLASMIX**

**r-PS
POLISTIROLO**

**PTF
PLASMIX**

PARTNER

GARBO

VARI

ENI

SRS

**FOREVER
PLAST**

AGOTECH

OBIETTIVO

**Riciclo
V-PET**

Caratterizzare

**Produzione
Idrogeno**

**Produzione
Virgin Nafta**

**Riciclo
PS**

**Produzione
carburanti**



Seconda edizione Giornate della Ricerca 10-11 giugno 2019



Giornate della Ricerca

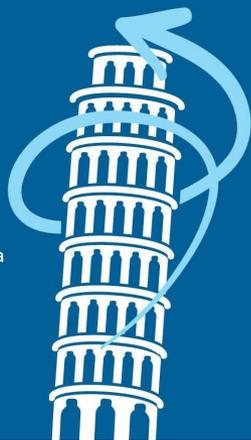
promosse da **COREPLA**
in collaborazione con **Scuola Superiore Sant'Anna**

Pisa, 10-11 giugno 2019
Aula Magna, P.zza Martiri della Libertà, 33

Per un'economia del riciclo degli imballaggi in plastica
capace di valorizzare reti e opportunità
del sapere scientifico, dei territori e delle imprese.
Per una crescita collettiva del Paese.

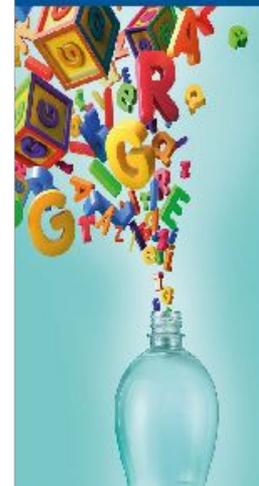


Consorzio Nazionale
per la raccolta,
il riciclo e il recupero
degli imballaggi
in plastica



Focus su:

- L'acqua, un bene prezioso
- Salute, igiene e sicurezza
- Dai rifiuti all'energia
- Imballaggi in plastica e cibo



Alla ricerca della plastica perduta - 2019

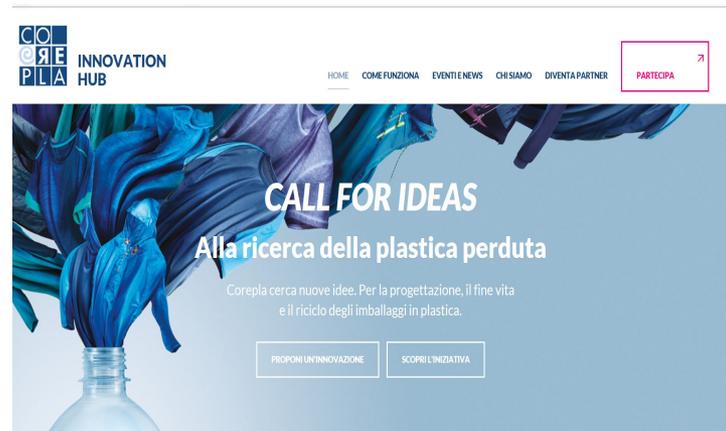


COREPLACALL.IT
LA TUA IDEA
PUÒ FARE
LA DIFFERENZA.

LA CALL FOR IDEAS "ALLA RICERCA DELLA PLASTICA PERDUTA" È RIVOLTA ALLE RICERCATRICI E AI RICERCATORI DELLE UNIVERSITÀ, AI CENTRI DI RICERCA, ALLE STARTUP, ALLE AZIENDE E ANCHE A TE. Corepla si impegna nella ricerca per massimizzare il riciclo degli imballaggi in plastica e sviluppare nuovi utilizzi del materiale riciclato. Ci rivolgiamo ai Centri di Ricerca come agli studenti, alle Università e alle startup, alle grandi aziende e al vasto territorio delle piccole e medie imprese. Partecipa e fai la differenza: la valutazione di tutti i progetti sarà affidata a un comitato tecnico scientifico che selezionerà e sosterrà, anche attraverso operazioni di crowdfunding, le migliori idee per un possibile sviluppo industriale e operativo. Perché la sostenibilità è un gioco di squadra tra imprese, cittadini e sistema Paese.



Corepla è il connettore
senza tempo di lavoro
per il riciclo e il recupero



COREPLA INNOVATION HUB

HOME COMEFUNZIONA EVENTI NEWS CHI SIAMO DIVENTA PARTNER **PARTECIPA**

CALL FOR IDEAS

Alla ricerca della plastica perduta

Corepla cerca nuove idee. Per la progettazione, il fine vita e il riciclo degli imballaggi in plastica.

[PROPRONI UN'INNOVAZIONE](#) [SCOPRI L'INIZIATIVA](#)

Focus sul riciclo:

- **Innovazione**
- **Sostenibilità ambientale**
- **Sostenibilità economica**



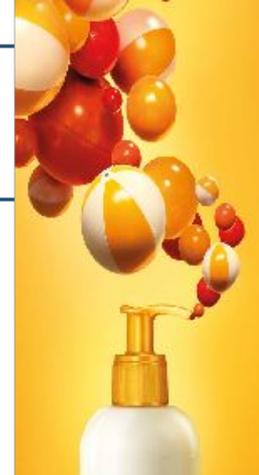
LE GIORNATE DELLA RICERCA

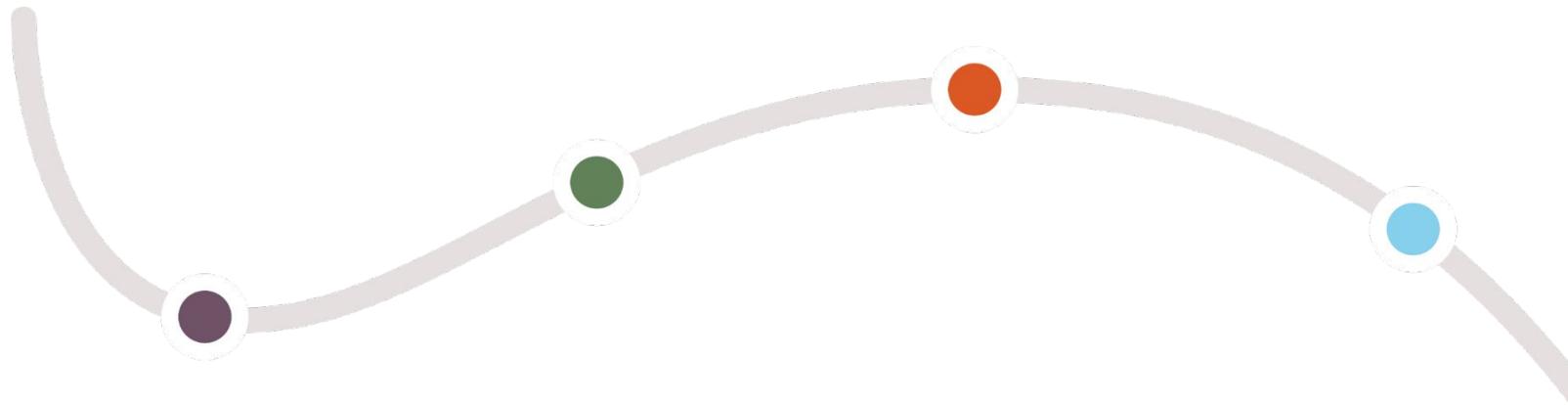


Grazie!

www.corepla.it

protopapa@corepla.it





| Marcello Esposito

Quantum Analytics



START-UP FINANCING



EQUITY

- **Seed capital:**
 - **You**
 - **Family & friends**
 - **«Industrial» partner**
- **External Fundraising:**
 - Private Equity
 - IPO (listing on a specialized segments of a public stock exchange)
- **New forms of fundraising:**
 - ICO
 - Crowdfunding (equity based)
 - **Crowdfunding (donations/perks based)**

- **Working capital**
 - Invoice trading and/or factoring ...
 - Contracts' or receivables anticipation
 - **Overdraft (VAT, small amounts, ...)**
- **Subsidised borrowing**
 - **Subsidised by the EU, the State, the Region ... or the University, a foundation**
 - Special conditions set by the bank itself for startup
- **Traditional banks' loans**
 - Guarantees on the entrepreneur's personal home or other assets
 - Guarantees offered by the State
- Bonds are very rare (mini-bonds)

BORROWING

What is really missing in Italy?

Corporate venture capital & Sandbox regulation

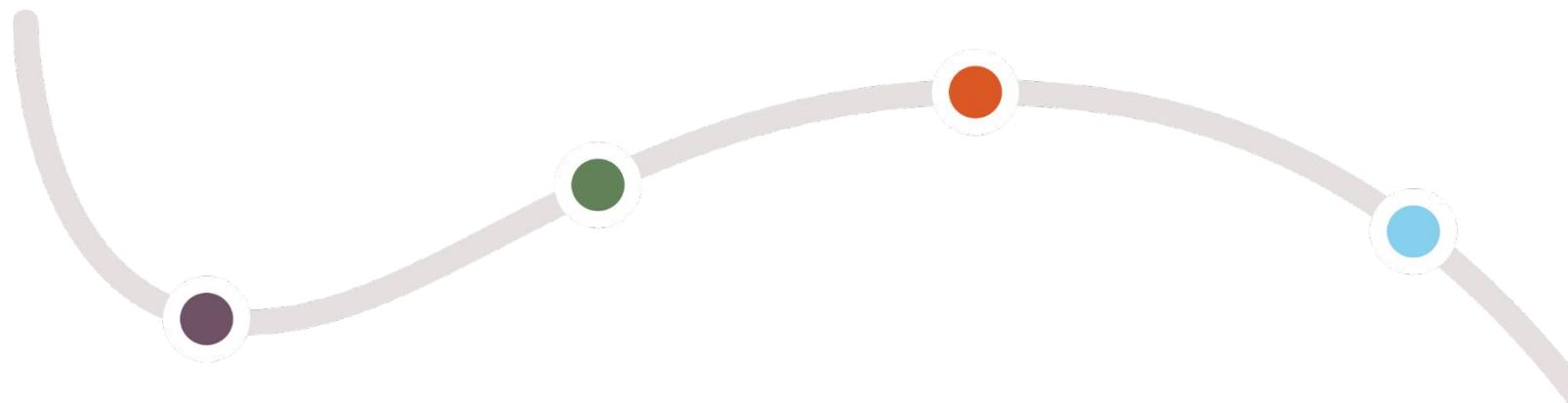
StartUp don't need (only) seed money

StartUp need ... Revenues, not Business courses or expensive tables in a co-working space

StartUp need ... Super Light Regulation



Big Corporations should understand the value of a vibrant and innovative ecosystem. They should understand that StartUp are not a new source of revenues, but are an investment for their own survival.



Angelo Rindone

Founder della piattaforma "Produzioni dal Basso"

Bicocca Università del Crowdfunding

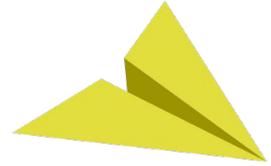
La piattaforma per sostenere
le tue idee e la capacità di innovare.



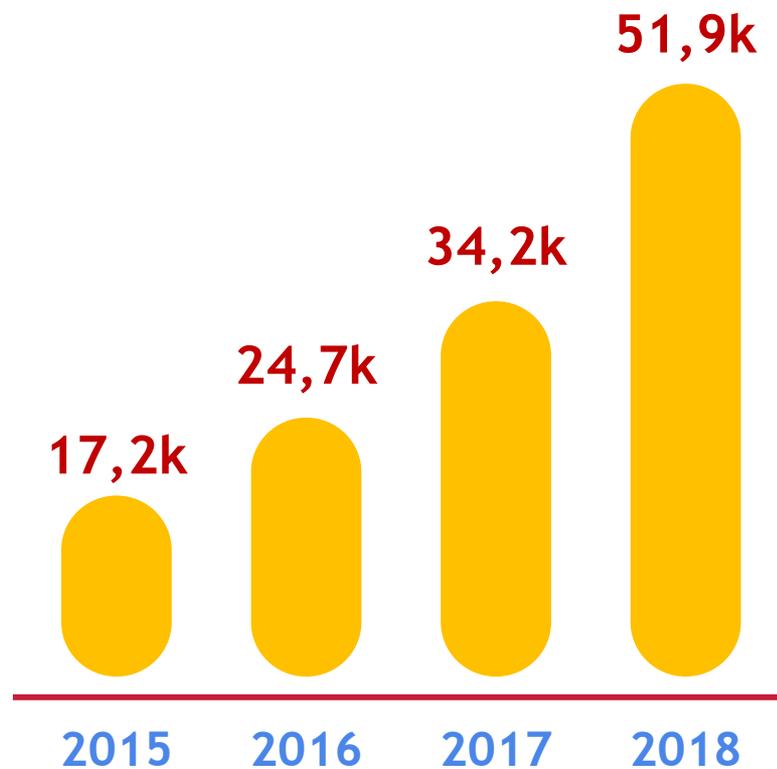
Crowdfunding

Il crowdfunding (dall'inglese crowd, **folla** e funding, **finanziamento**) è uno strumento che permette di avviare una campagna di raccolta fondi online per **finanziare i propri progetti e le proprie idee**.

È una pratica di microfinanziamento dal basso che mobilita persone e risorse.



Numeri del Crowdfunding in Italia

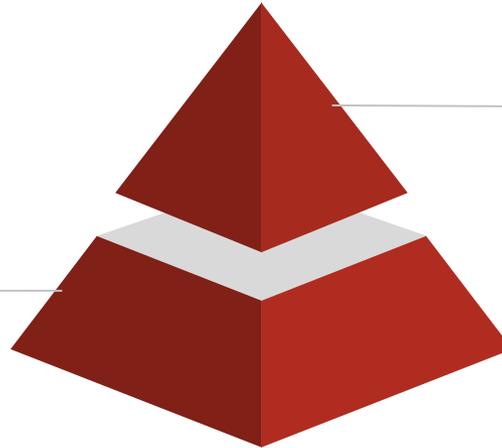


Numeri del Crowdfunding in Italia

Dall'idea al crowdfunding

Su **100 idee** solo **23**
diventano **campagne di
crowdfunding**

2



1

Dal crowdfunding al successo!

Solo il **40%** delle **campagne di crowdfunding** raggiunge il proprio obiettivo di raccolta

**+€51,9
mln**
fondi
raccolti

**+12
mila**
progetti
finanziati

**+800
mila**
donatori
coinvolti

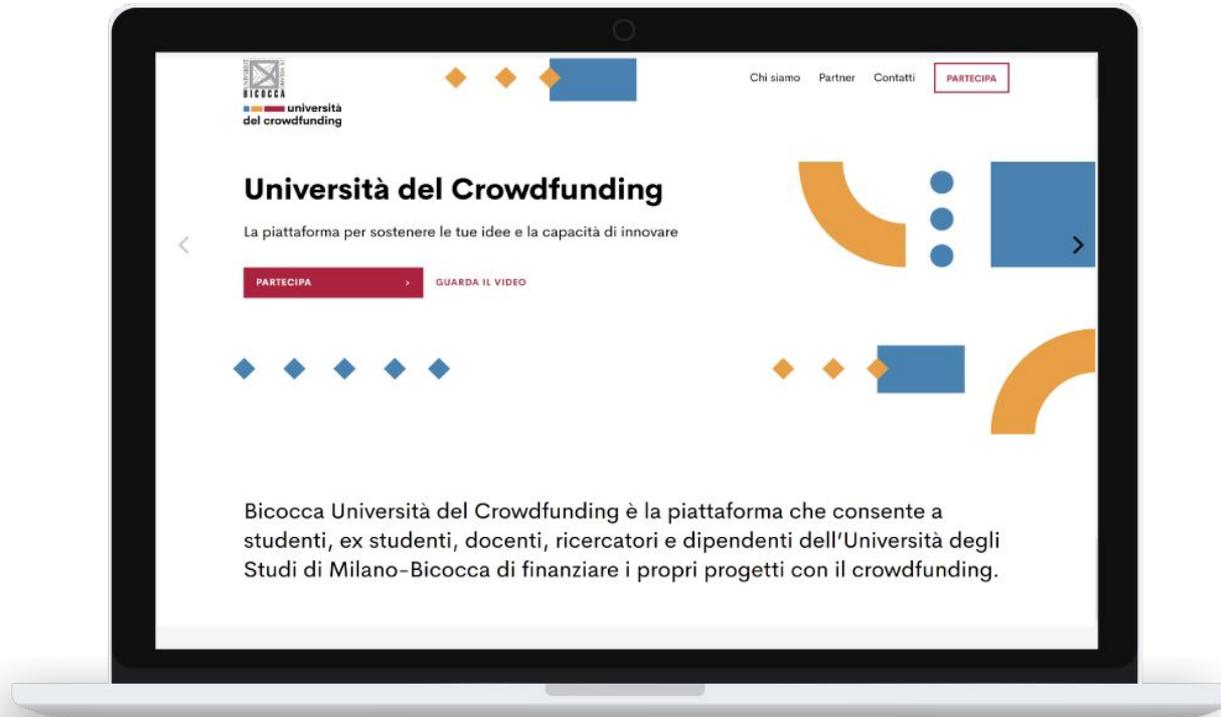
**4,5-5
mila**
valore
medio
di raccolta



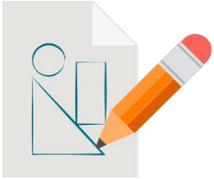
Bicocca

Università del Crowdfunding

#BiUniCrowd è la **prima iniziativa di crowdfunding in Italia** proposta da un **Ateneo universitario** e rivolta a tutta la **comunità studentesca**: dai docenti e ricercatori, agli studenti e dipendenti inclusi.



Finalità



Soft Skill

Avere una buona idea non basta!
Attraverso il percorso offerta dalla
Università del Crowdfunding gli studenti
vengono coinvolti in un processo di
creazione condivisa e responsabilizzante:

- Pianificazione e business plan
- Comunicazione e utilizzo degli strumenti digitali
- Lavoro in team
- Utilizzo strategico dei dati
- Realizzazione di un prototipo funzionante
- Rendicontazione e Misurazione



Open Innovation

L'open innovation è un approccio
all'innovazione in base al quale le
imprese utilizzano idee, risorse e
competenze tecnologiche che arrivano
dall'esterno, in particolare da startup,
università, enti di ricerca...

- Processo selettivo e sfidante
- Capacità di guardare a Mercati esistenti
- Test di un'idea con il mercato
- Risoluzione di problemi
- Innovazione sociale



La formazione e il setup delle campagne di crowdfunding

Tutti i **progetti selezionati** saranno seguiti dal **Campaign Manager di Produzioni dal Basso** che fornirà ai progettisti tutti gli strumenti e i consigli utili per presentare al meglio la propria campagna di crowdfunding.

Sono previsti dei momenti di formazione durante i quali i progettisti impareranno a...



Definire il **budget** del proprio progetto, il **timing** di raccolta e l'**obiettivo** della campagna.

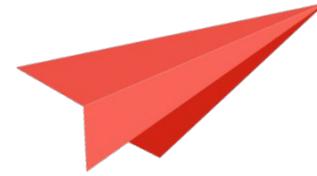


Raccontare il proprio progetto in maniera **chiara** ed **efficace**.



Pianificare la comunicazione e la **diffusione della propria campagna** cercando di coinvolgere il pubblico più ampio possibile.





Produzioni dal Basso

è la **prima piattaforma di crowdfunding** nata in Italia ed Europa con la più **grande community** di donatori e progettisti.

+ € 10,5 mln

fondi raccolti

+ 4 mila

progetti finanziati

+ 228 mila

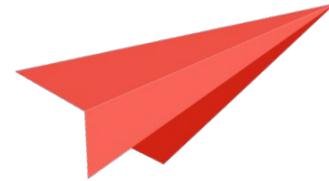
utenti registrati

+ 75 mila

iscritti newsletter



Grazie.



produzionidalbasso.

La **prima piattaforma di crowdfunding** nata in Italia ed Europa
con la più **grande community** di donatori e progettisti.

